

PALTURAI MyPLATFORM FOR SAP

Alle Funktionen im Überblick (1/2)

Unternehmensprofil



Umfassende 360° Sicht über Unternehmen mit bis zu 11 Informationskategorien. Neben grundlegenden Details zu Stammdaten werden Netzwerk-Beziehungen sowie Risikoinformationen in übersichtlichen Tabellen, Charts und Geo-Karten angezeigt.

Personenprofil



Profilansicht für Personen mit bis zu 5 Informationskategorien. Neben Details zum Werdegang, zu Beteiligungen und Netzwerkrisiken werden insbesondere Kontaktnetzwerkinformationen in übersichtlichen Tabellen mit hilfreichen Filtern und Navigationsmöglichkeiten angezeigt.

Netzwerk



Visualisierung von P2C- und C2C-Verbindungen als Netzwerk. In übersichtlichen Graphen werden sowohl aktuelle als auch historische Beziehungen angezeigt, wie Entscheidungs-, Kontroll- und Aufsichtsfunktionen oder Beteiligungen, Verträge und Wirtschaftliche Berechtigungen.

Beteiligungsstruktur



Visualisierung von Eigentumsbeziehungen als Baumdiagramme. Direkte Beteiligungen an bzw. von anderen Unternehmen werden als hierarchische Gesellschafterstrukturen angezeigt, die via Doppelklick auf ausgewählte Knoten weiter aufgefächert werden können.

Wirtschaftlich Berechtigter



Baumdiagramme mit markierten UBO-Personen und -Pfadern. Wirtschaftlich Berechtigte werden in den Gesellschafterstrukturen als farbige Knoten hervorgehoben. Auch der Weg der Beteiligung/en, ggf. über mehrere Ebenen hinweg, ist in der hierarchischen Gesellschafterstruktur sichtbar. Es werden kontrollierte und direkte Anteile (in %) ausgewiesen.

PALTURAI MyPLATFORM FOR SAP

Alle Funktionen im Überblick (2/2)

Shortest Path



Varianten von kürzesten Kontaktpfaden zu Targets.

Intelligente Regelwerke nutzen Ihre persönlichen Kontakte und Netzwerkbeziehungen für die Ermittlung kürzester Kontaktwege zu Zielkunden. Diese sind maximal vierstufig und werden in allen verfügbaren Pfadalternativen angezeigt.

Monitoring Service



Push-Nachrichtenservice zu abonnierten Geschäftspartnern.

Wichtige Geschäftsereignisse werden sofort in den SAP Notification Centre ausgeliefert. Das sind u. a. Änderungen im Management, der Gesellschafter, der Stammdaten oder des Unternehmensstatus¹.

Master Data Management



Funktionen zur Neuanlage, Update oder Matching von Geschäftspartnern.

Geschäftspartner werden in einem automatisierten, kostensparenden und zuverlässigen Prozess neu angelegt, aktualisiert oder gematcht. Intelligente Workflows verhindern das Anlegen von Duplikaten.

Suchfunktion



Gezielte Suche nach Unternehmen und Personen

Zahlreiche Suchfilter und benutzerfreundliche Hilfsfunktionen unterstützen sowohl bei der gezielten Suche nach Unternehmen und Personen als auch bei der Erstellung individueller Selektionen, z. B. Leadlisten.

Tagging



Kundenindividuelle Markierungen von Geschäftspartnern.

Die farbigen Markierungen wichtiger Geschäftspartner (z. B. Kunden, Lieferanten, Leads oder auch "Trouble Maker") machen zum einen die verschiedenen Graphen und Tabellen informativer und übersichtlicher. Zum anderen unterstützen Tags unsere Algorithmen, wie u. a. den Shortest Path.